



MAI 2025

Depuis plus de 25 ans, Animalis propose un large choix de services, produits et accessoires, rigoureusement sélectionnés et pensés pour le bien-être de vos animaux de compagnie.

Animalis c'est avant tout une grande histoire de passionnés et d'experts animaliers engagés au quotidien pour le bien-être, la santé, et l'épanouissement de chaque animal, tout en accompagnant leurs propriétaires.

Et pour aller encore plus loin, Animalis soutient activement des initiatives en faveur de la cause animale, en collaborant avec des partenaires associatifs et responsables.



Présent dans l'entreprise depuis 25 ans, Paolo Ciotti est Directeur du Pôle Ouvertures, intégré au service Expansion de Pierre-Henri Vaisselet. Depuis plus de 2 ans, il pilote les ouvertures de magasins sur tout le territoire français. Son rôle est de répondre aux enjeux de visibilité avec une communication homogène et efficace sur tous les points de vente. L'objectif est de proposer aux clients un même confort d'achat.



Un enjeu de taille : développer une communication visuelle homogène sur tout le territoire

Animalis a pour ambition d'ouvrir 25 à 30 magasins par an. Déployer une communication visuelle homogène sur des implantations diverses constitue un véritable défi. Chaque site présente des particularités et des contraintes

spécifiques qu'il est indispensable de comprendre et d'anticiper. La compréhension du concept d'Animalis, le respect de l'ADN visuel, la qualité d'exécution et la gestion des délais sont au cœur des enjeux.

« Ce que nous cherchions, c'était un véritable partenaire capable de comprendre notre concept et de l'adapter à chaque réalité locale. »

Faber France : un partenaire de confiance

Nous accompagnons Animalis depuis novembre 2023 dans ses projets de communication visuelle pour les implantations de ses magasins. Nos équipes internes, infographie, planification, production collaborent pour la réussite de chaque projet.

« La relation avec Faber France repose sur la confiance. Sébastien est le chef d'orchestre de nos projets et son expertise technique, sa compréhension approfondie de notre concept, sa capacité d'adaptation aux contraintes spécifiques de chaque site sont des atouts majeurs. Notre relation repose sur la réactivité, la capacité de conseil aussi bien au niveau de la fabrication que de la pose. »

01 Une méthode de travail fluide et éprouvée depuis 18 mois

Tout commence par une réunion de cadrage avec l'étude du plan de masse, permettant d'analyser les contraintes et les points forts de chaque point de vente. Nous proposons ensuite une implantation de supports personnalisée (adhésifs, panneaux, vitrophanie, oriflamme...) conforme à la charte visuelle d'Animalis. Chaque projet fait l'objet d'une planification rigoureuse, intégrant le phasage et l'anticipation des flux tendus.



02 Une capacité opérationnelle et agile grâce à un réseau national

Notre Département Servicing a développé un réseau de poseurs expérimentés et spécialisés pour proposer une couverture toute France. Les contraintes de pose peuvent être vérifiées en amont ce qui permet d'anticiper la planification afin de respecter le timing défini. Nos équipes de poseurs répartis sur l'ensemble du territoire permettent de limiter, les coûts de déplacements, l'impact environnemental et d'assurer la rapidité d'exécution. Après l'installation, une analyse des écarts est réalisée pour ajuster si nécessaire et garantir un service SAV réactif face aux imprévus.

« En moins d'une semaine, Faber France réussit à livrer et poser nos signalétiques grâce la connaissance de notre concept, la prise en compte du retour d'expérience et la rapidité d'exécution. »



Des résultats concrets & mesurables

Grâce à ce partenariat, Animalis a pu ouvrir 15 points de vente avec une communication visuelle homogène, impactante et des matériaux & finitions qui répondent aux exigences sécuritaires des commissions de sécurité.

Notre collaboration continue de se renforcer, avec les mêmes ambitions : maintenir l'exigence qualité, anticiper les défis logistiques et

environnementaux, et faire rayonner Animalis partout en France.

« Les résultats sont immédiats : un impact fort dès l'ouverture et des retours clients excellents (entre 9 et 10 sur 10 dès l'accueil magasin). Faber France est bien plus qu'un fournisseur : c'est un partenaire stratégique au service de notre développement. »



Une collaboration fondée sur la confiance & des engagements partagés

Nous partageons des engagements forts comme la qualité, l'exigence, l'esprit d'équipe et un engagement de développement durable.

Grâce à notre accompagnement fiable et proactif, Animalis peut nous confier de nouveaux projets en toute sérénité. D'ailleurs, 4 nouvelles implantations sont prévues prochainement en région Rhône-Alpes ! Nous sommes fiers de contribuer au succès d'une enseigne engagée dans le bien-être animal.

« Je sais que mon projet sera traité avec un certain niveau de qualité en dessous duquel je ne veux pas descendre. »



Route de la Centrale -
ZI des Ansereuilles
WAVRIN 59136



contact@faber-france.fr



+33 (0)3 20 97 40 20



www.faber-france.fr